2018/3/8 行銷資料科學 課堂心得

　　在今日的課堂中，孟彥老師一開始給大家一個檔案(日月潭泳渡)，並且問了一些看似容易回答的問題，沒想到這些問題卻使班上許多人慌了手腳，透過這樣的實例讓我們體會到將資料整理成使人容易一目了然的資訊是多麼重要的一項步驟。還未上今天的課程之前，我認為要整理一份資料是最輕鬆的事情，也不覺得這其中會有什麼學問存在，但是當老師請我們想想自己會如何整理這份資料時，我的腦海中第一個浮現的想法就是「當然要先把參加人員按照科系排列整理」，我以為這是最基本的步驟，後來才知道這是最不需要的步驟，這也使我深深地感覺到自己將「資料整理成資訊」的做法尚還不夠成熟。不過，這也讓我很慶幸自己有選修這堂課，發現自己還有很多不足之處可以從這堂課裡去修正及填補，否則我可能到出社會前都還不曉得自己在整理資料這方面有所誤解呢!

　　此外，老師在課堂中一步一步帶我們理解「行銷」、「資料」、「科學」、「資料科學」的意義，最後再連結起來成為「行銷資料科學」，這也令我更加了解行銷資料科學的意義及對於企業的功用。當初會選修這門課是因為自己對於行銷有很大的興趣，未來若就業也希望能夠朝行銷的路前進，在選修這堂課之前有極大的掙扎，因為內心擔憂自己是否能成功理解與運用課堂內容，我曾經認為只要擁有足夠的創意及想法，就能安心地朝著行銷邁進，但今日的課程使我領悟到資訊的重要性，若是缺少分析、找出數據的能力，我恐怕連向誰行銷都無法得知。基於自己對於行銷的熱愛，我將使這點成為我學習這門課的動力，雖然我仍然有點害怕接下來的課程內容難度，但是我會盡自己的能力去學習並理解的!期望自己未來有機會能在自己的工作中運用即將在未來課程學習到的能力。